

María Herrera Pardo

Comunicadora social / Máster en Gestión Cultural

Comunicadora Social con Máster en Gestión Cultural y Certificación en Gestión del Cambio. Experiencia en comunicación organizacional a nivel interno y externo, comunicación cultural y gestión del cambio. Ideo, construyo y desarrollo formas innovadoras para fomentar cambios culturales y organizacionales.

EDUCACIÓN

Diciembre 2019

Universidad Carlos III. Madrid, España
Máster en Gestión Cultural

Octubre 2014

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Comunicadora Social

Logros:

Octubre 2014

Mención de Honor por el trabajo de grado: "La Banca Mágica Cine Lúdico Infantil". El trabajo consiste en el desarrollo de un modelo de experiencia del usuario (UX) en el cine dirigido a los niños. Este combina elementos de juego y de teatro con la proyección de un film animado con efectos de 4d accesibles a un presupuesto limitado (fragancias, humo y burbujas).

CERTIFICADOS

Octubre 2020

Certificado en Gestión del Cambio
del Politécnico Gran Colombiano

Junio 2021

Certificación internacional
en Gestión del Cambio Prosci



EXPERIENCIA

Marzo 2020 - Actualidad

Analítica S.A.S. Bogotá, Colombia
Coordinadora Gestión del Cambio

Lider, constructura y coordinadora de las estrategias de gestión del cambio tanto internas como con clientes.

Agosto 2019 - Actualidad

Positrips. (Online)
Project Manager

Desarrollo de la estrategia de comunicación, manejo de redes sociales, creación de materiales visuales y actualización de la pg web; organización y coordinación de viajes personalizados por Perú y Colombia ; consolidación de alianzas con agentes turísticos en Perú y Colombia.

Logros:

- Creación y desarrollo de la estrategia de comunicación que busca incentivar turismo de impacto positivo que aporte al medio ambiente y a las comunidades locales de Perú y Colombia. Conseguimos con esta campaña concretar en el transcurso del 2019 varios viajes personalizados de turismo de impacto positivo por el Perú que apoyaron a 6 agencias de turismo rural comunitario.

Logros:

- **Clientes:** Creación y coordinación de la estrategia de gestión del cambio para la apropiación del software AZDigital en los trabajadores del Ministerio de las Telecomunicaciones (MinTIC). Esta estrategia se ideó y desarrolló en el marco de un contexto complejo marcado por la pandemia de COVID-19. No obstante, toda la estrategia de cambio logró alcanzar su objetivo gracias al desarrollo de cortometrajes animados, juegos interactivos, concursos, capacitaciones virtuales a 1.000 colaboradores, cursos en moodle y diversos videos tutoriales e ebooks de aprendizaje que fueron circulados internamente.

- **Internos:** Ideación de la estrategia de cambio que mejoró el clima laboral y la comunicación interna. Para esto se creó de cero el correo de comunicaciones internas y la intranet para compartir las noticias principales de la empresa, crónicas de trabajadores destacados, actividades internas y emprendimientos y logros extralaborales de los colaboradores. También se implementó una estrategia de lenguaje positivo que buscaba mejorar la relación jefe- empleado y se creó un espacio trimestral para reunir a la empresa y enaltecer los trabajadores destacados.

EXPERIENCIA

Marzo 2019 - Septiembre 2019

Cultproject. Madrid, España.

Comunicadora Social

Desarrollo de estrategias de comunicación online y offline para clientes en el sector cultural. Movimiento de redes sociales, redacción de comunicados de prensa y creación de contenidos visuales y audiovisuales.

Logros:

-Manejo y creación de la estrategia de redes sociales del Centro Federico Garcia Lorca para la exposición "Jardín Deshecho: Lorca y el Amor."

-Redacción de los comunicados de prensa del festival "Veranos de la Villa" del Ayuntamiento de Madrid.

Agosto 2016 - junio 2018

Departamento Administrativo de la Función Pública.

Bogotá, Colombia.

Consultora en Gestión del Cambio Cultural

Elaboración de metodologías y herramientas de pedagogía ciudadana y campañas comunicativas para la implementación y seguimiento de la estrategia de Gestión del Cambio Cultural en el sector público colombiano, que busca mejorar y fortalecer la capacidad institucional del sector público.

Logros:

-Creación y socialización del Código de Integridad del Servicio Público Colombiano y su respectiva caja de herramientas: un documento con acciones de gestión del cambio y comunicación, creadas con el fin de generar una apropiación del Código. El desarrollo de este proyecto generó varios impactos positivos:

1. La elaboración de un único Código de Integridad para el sector público colombiano fue uno de los factores que ayudó a que Colombia entrará a la OCDE, pues la creación de este Código era uno de los requisitos que solicitaba la organización.
2. Hoy en día el Código de Integridad es reconocido internacionalmente por la OCDE como un caso de éxito.
3. El Congreso de la República sacó la ley 2016 del 27 de febrero del 2020 por la cual "se adopta e implementa el Código de Integridad del Servicio Público Colombiano expedido por el Departamento Administrativo de la Función Pública, por parte de todas las entidades del Estado a nivel nacional y territorial y en todas las ramas del poder público".

- Apoyo a la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en el desarrollo de la campaña de comunicación para conmemorar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra Mujeres 25/11/2017.

Febrero 2015 - agosto 2016

Agencia Nacional de Minería. Bogotá, Colombia.

Comunicadora Social

Elaboración de campañas de comunicación interna y productos comunicativos para las redes sociales y para los canales internos de la entidad.

Logros:

- Desarrollo del primer video-documental sobre un proceso de fiscalización minera. Con este video logramos mostrarle a la ciudadanía, de una manera amigable, lo que es una visita de fiscalización. Alcanzamos las 1.800 reproducciones en un mes. Un record para la entidad.

Febrero 2014 - Julio 2014

Canal trece. Bogotá, Colombia.

Asistente de producción del magazine "El Crew".

Organización del cronograma semanal de grabación diaria, apoyo al equipo técnico, movimiento de redes sociales.

Julio 2012 - Julio 2013

Canal RCN. Bogotá, Colombia.

Lector junior.

Análisis de guiones de novelas antes de salir al aire. (Pasantía universitaria)

Idiomas

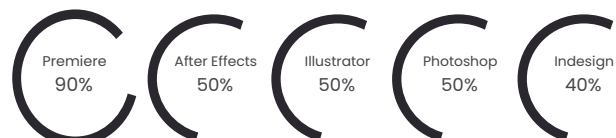
Español

Lenguaje materno.

Inglés avanzado

Resultado del examen internacional IELTS 6.5

Suite adobe



CONTACTO



Email
mariaherrera.pardo@gmail.com



Teléfono
3108683560



Pg web
www.mariaherrerapardo.com